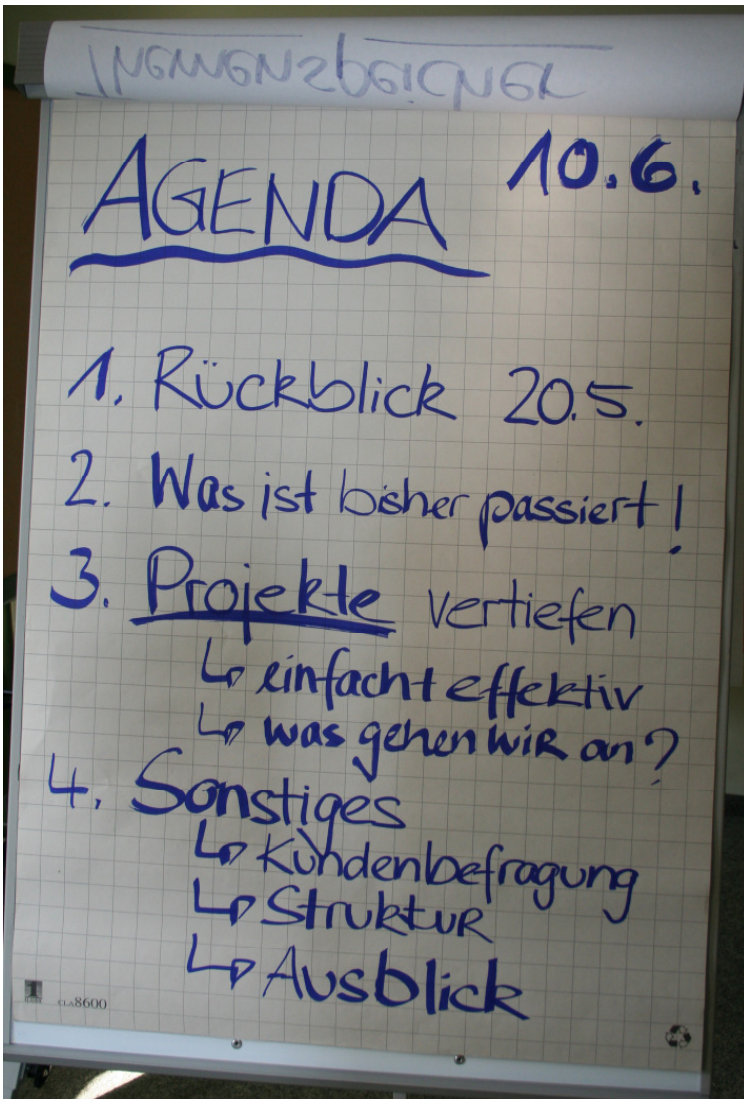


PROTOKOLL

2. Treffen Straßengemeinschaft Untere Vorstadt / Wettbachstraße / kl. Mercedesstraße und angrenzende Straßen, 10. Juni 2010



Moderation

Barbara Büchler, City-Marketing Sindelfingen e.V.

Mareike Merx, Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH

2. Was ist bisher passiert?

Themenspeicher

- Wie erreichen wir die
audeten? → Domino-
effekt

↳ GHV

↳ Herr Kais (Wirtel) ✓

↳ Hr. Haselbaeh

↳ Protokoll als
Download ✓

↳ Blog

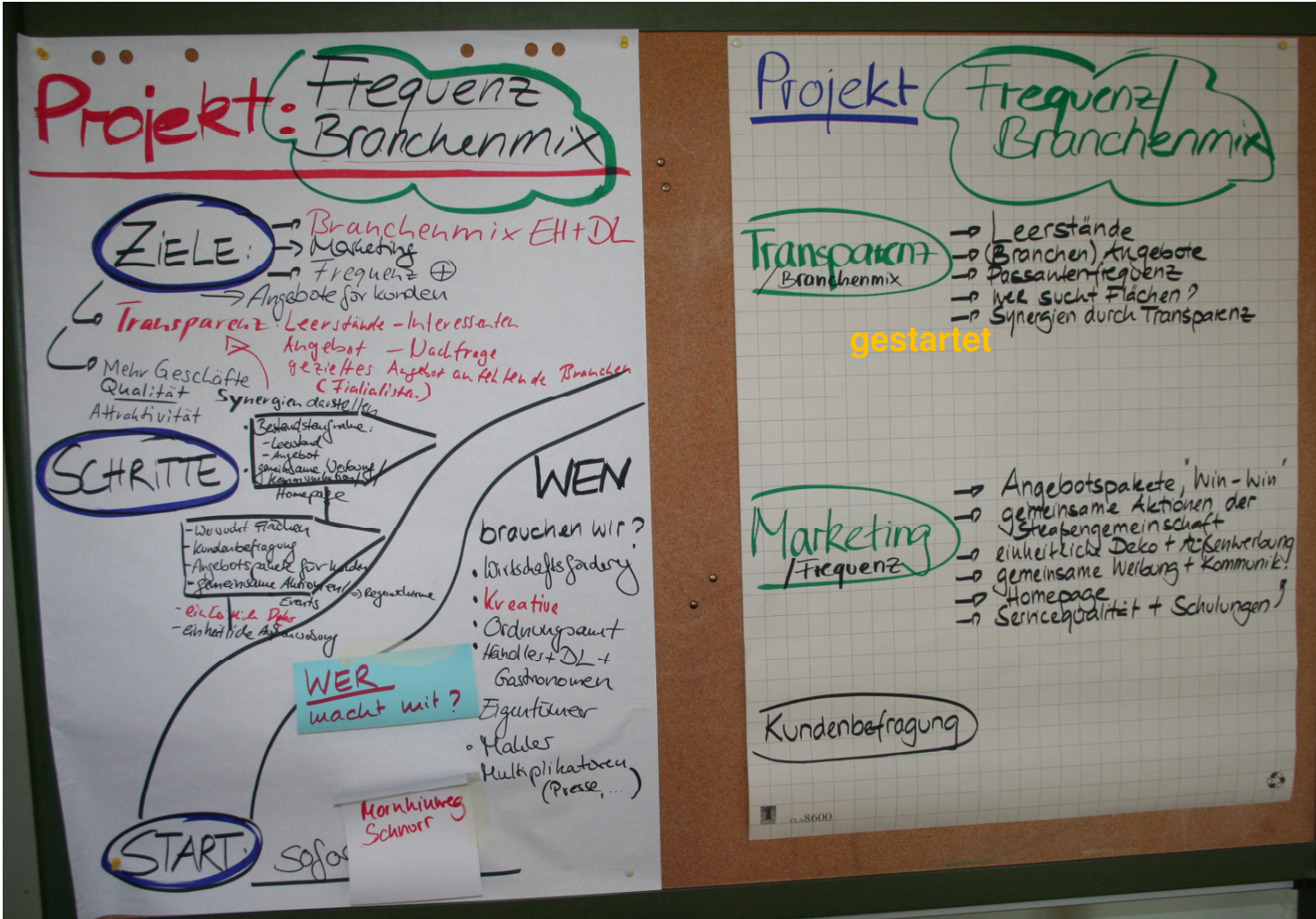
Es geht
weiter...

10. Juni
19 Uhr ✓

3. Projekte vertiefen

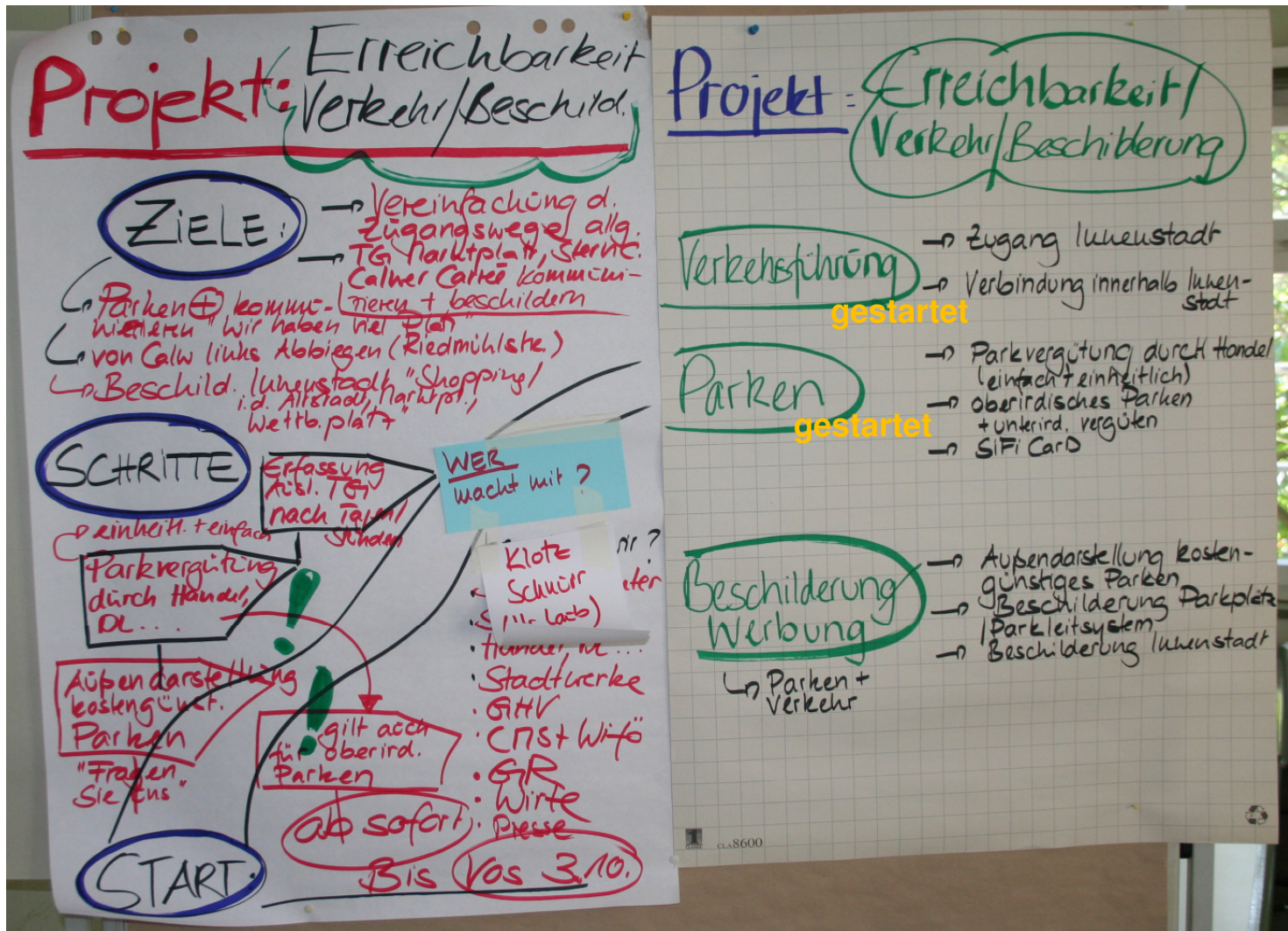
Was ist einfach und effektiv? Was gehen wir als erstes an?

Projekt: Frequenz / Branchenmix



- WSG hat Daten zu Passantenfrequenzzählung (2009) sowie Einzelhandelserhebung (2010) aus dem entsprechenden Bereich bereit gestellt. Außerdem gibt es den Hinweis auf das Thema Leerstandsmanagement und damit verbunden auf die Nutzung der Gewerbeimmobilienbörse Sindelfingen <http://www.sindelfingen.org/deutsch/wirtschaftsfoerderung/service/gewerbeimmobilien.html>
- Dieses Thema muss kontinuierlich weitergeführt werden, da es u.a. eine Grundlage für mögliche Ansiedlungen, bzw. die eigene Geschäftsausrichtung darstellt.
- Über gemeinsame Aktionen der Straßengemeinschaft soll in den nächsten Sitzungen nachgedacht werden.

Projekt: Erreichbarkeit / Verkehr / Beschilderung



- Das Thema **Verkehrsführung** wird als sehr wichtig erachtet – die Kunden müssen in die Innenstadt finden. Verschiedene Schwachstellen in der Verkehrsführung und der Beschilderung wurden aufgedeckt. Die Meinung aller Teilnehmer wird separat abgefragt. Im Nachgang werden die Punkte mit dem Amt für Stadtplanung und Umwelt gemeinsam besprochen. Für das nächste Arbeitstreffen ist vorgesehen, das entsprechende Fachamt einzuladen, um die Verkehrssituation zu erläutern.
- Auch das Thema **Parken** hat höchste Priorität. Eine einheitliche und praktikable Parkvergütung soll für die Innenstadtbesucher eingeführt werden. Hier sind zwei Ansätze denkbar:
 1. Kostenloses oberirdisches und unterirdisches Parken für 15 bzw. 30 Minuten. Kosten hierfür werden bei der Stadt abgefragt.
 2. Parkvergütung durch den Handel gekoppelt an festzulegenden Einkaufswert.

Grundsätzlich sind die Bereitschaft der Gewerbetreibenden und die Kosten noch abzuklären. Ebenso eine mögliche Koppelung mit der Sindelfingen Card.

4. Sonstiges

Die Punkte „Struktur“ Straßengemeinschaft und „Kundenbefragung“ wurden auf ein nächstes Treffen vertagt.

Ausblick

Unter Mitarbeit aller sollen die oben genannten und gesammelten Themen umgesetzt werden.

Nächstes Treffen der Arbeitsgruppe:

Donnerstag, 29. Juli, 19 Uhr

Ernst-Schäfer-Haus (Alte Realschule), Corbeil-Essonnes-Platz 10

Kontakt:

Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH und City-Marketing Sindelfingen e.V.
Planiestr. 2
71063 Sindelfingen

Barbara Büchler: barbara.buechler@sindelfingen.org, 07031 / 68842-22

Mareike Merx: mareike.merx@sindelfingen.org, 07031 / 68842-34