

PRESSEMITTEILUNG

Planiestraße 2
D-71063 Sindelfingen
Tel.: (07031) 688 42 – 0
Fax: (07031) 688 42 – 99

26. Januar 2009

CMT 2009: Bilanz

Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH ist mit dem Verlauf der CMT sehr zufrieden. „Vor allem unser neuer Stadtführer, der Visitors Guide, ist überaus positiv angenommen worden“, zieht Dr. Olaf Krüger, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, eine erste Bilanz.

Auf mehr als 80 Seiten präsentiert sich Sindelfingen in einem neuen Outfit. Neben einem bewusst kurz gehaltenen Überblick über Hotel und Gastronomie enthält der aktuelle Visitors Guide einen Streifzug durch Sehenswertes und ausgesucht schöne Fleckchen der 1263 gegründeten Stadt. Sindelfinger Geschichte und Kultur haben ihren Platz in dem Produkt ebenso wie Freizeitangebote für Groß und Klein. Dabei schweift der Visitors Guide auch über die Stadtgrenzen und die Region hinaus. Schließlich punktet Sindelfingen mit seiner ausgesprochen guten verkehrstechnischen Lage und Anbindung.

„Wir möchten mit dem neuen Visitors Guide drei Zielgruppen ansprechen“, betont Dr. Olaf Krüger. Klassische Geschäftsreisende, für die Sindelfingen mit seinem hervorragenden Hotelangebot von rund 2.700 Betten schon immer attraktiv war. Menschen, die ihren Wagen im Mercedes-Benz-Werk vor Ort abholen, soll ein Besuch der Stadt und des Umlandes schmackhaft gemacht werden. „Und wir setzen verstärkt auf Tagestouristen“, meint Dr. Krüger.

Zeitgleich zum Visitors Guide hat die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH das Verzeichnis der Sindelfinger Hotellerie und Gastronomie aktualisiert und der Broschüre einen Relaunch verpasst.

Auf der CMT haben die Besucher neben dem Visitors Guide immer wieder nach einem Wanderführer und einer Radwegekarte speziell für Sindelfingen gefragt. „Das haben wir uns auf die Agenda geschrieben“, krepelt der Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH gedanklich schon einmal die Ärmel hoch.

Nicht überraschend für ihn war, dass sich zumeist Frauen und Männer aus der Region auf der Stuttgarter Messe an den neun Tagen für den Sindelfinger Stand interessiert haben. Etliche Besucher kamen mit der Begrüßung: „Sindelfingen, da habe ich viele Jahre lang gearbeitet“ auf die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH zu. Auch das mit attraktiven Gewinnen verbundene Preisausschreiben am Stand Sindelfingen stieß auf großes Interesse. Gefragt war, welches Jubiläum die Stadt 2013 feiert.

Für die CMT 2010 kann sich Dr. Krüger eine Kooperation mit Böblingen gut vorstellen. Denn auch darauf ist er bei der größten Urlaubsmesse Europas mehrfach angesprochen worden. Ein gemeinsamer Stand mit Böblingen ist für ihn durchaus denkbar. Dazu stellt er sich Tagesangebote verschiedener Einrichtungen wie dem Sindelfinger Badezentrum, der Mineraltherme Böblingen, Sensapolis und anderen Anbietern vor. „Wir sind offen für alles“, gilt das Angebot in Richtung andere Seite der Autobahn.

Bis 2010 soll es auch ein eigenes Sindelfingen-Souvenir geben. Die Schwätzweiber-Pralinen, mit denen die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH auf der CMT für die Stadt geworben hat, sind ja bereits bei der Schoko-Zentrale zu haben. Das Sindelfingen-Spiel gibt es seit kurzem beim i-Punkt am Marktplatz. Eine Tasse mit Sindelfinger-Motiv verkaufen das Teelädle am Marktplatz und Regenbogen 8000 in der Lange Straße. Was das Novum sein wird, das möchte Dr. Olaf Krüger noch nicht verraten. „Lassen Sie sich überraschen!“

Anhang: Titel Visitors Guide, Titel Hotel & Gastronomie 2009

Ansprechpartnerin für Rückfragen: Ulrike Schäfer, Telefon: (0 70 31) 688 42-10