

Planiestraße 2
D-71063 Sindelfingen
Tel.: (07031) 688 42 – 0
Fax: (07031) 688 42 – 99

30.09.2008

PRESSEMITTEILUNG

Einzelhandelskompass 2008/2009

Der Einzelhandelskompass 2008/2009 für Sindelfingen liegt vor.

Die Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH hat die Potenziale im gesamtstädtischen Einzelhandel näher untersucht.

Anlass waren aktuelle Planungen und Projekte, wie der Anschluss an das S-Bahn-Netz 2010 und die Entwicklung verschiedener innerstädtischer Flächen. Grundlage für die Untersuchung war eine Aufnahme aller Einzelhandelsbetriebe und des Ladenhandwerks im gesamten Stadtgebiet. Es wurden etwa 390 Betriebe mit einer Verkaufsfläche von knapp 136.000 m² gezählt.

Das Ergebnis freut Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer: „Für den Standort Sindelfingen zeigt sich über alle Branchen hinweg in Summe ein positives Bild in der Ausstattung. Mit 2,2 m² Verkaufsfläche im Einzelhandel pro Einwohner in Sindelfingen sind wir im bundesweiten Vergleich gut aufgestellt.“

Dr. Olaf Krüger, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH, sieht im Einzelhandelskompass ist in erster Linie ein Vermarktungsinstrument. „Die Broschüre richtet sich in erster Linie an Investoren, Immobilieneigentümer und Mietinteressenten. Diese sollen für Investitionen am Standort begeistert werden.“

Positiv fällt die geringe Leerstandsquote der innerstädtischen Einzelhandelsflächen ins Gewicht: Mit aktuell 8-9 Prozent liegt sie unter dem Bundesdurchschnitt von 10 Prozent.

Um den Einzelhandelsstandort weiter zu stärken, hat die Wirtschaftsförderung in der Stadt Sindelfingen mögliche Investitionspotenziale ausgemacht: Bei den innerstädtischen Entwicklungspotenzialen geht es jedoch nicht alleine um Handelsflächen, ergänzende Nutzungen wie Dienstleistung und Wohnen, auch Hotels, sind hier denkbar. Angestrebt wird eine Modernisierung von Einzelhandelsflächen: Nicht mehr adäquate Handelsflächen sollen wenn möglich zusammengefasst werden, um zukünftig mit modernen Flächen die Anfragen bedienen zu können.

Wenn es um das Angebot nicht innenstadtbedeutsamer Sortimente geht, kann weiterer Einzelhandel auch am Ergänzungsstandort im Sindelfinger Osten angesiedelt werden. Gerade der inhabergeführte Fachhandel in der Innenstadt mit seinem vielfältigen Angebot, gibt der Stadt Sindelfingen ihr Gesicht. Ziel der Wirtschaftsförderung Sindelfingen GmbH ist es, den innerstädtischen Einzelhandel zu stärken, besonders Ergänzungen im qualitativ höherwertigen Bereich wären hier wünschenswert.

In den Einzelhandelskompass eingeflossen sind auch die Ergebnisse einer Passantenfrequenzzählung in der Innenstadt.. Diese soll künftig – wie auch die Einzelhandelsuntersuchung - jährlich durchgeführt werden, um fundierte Aussagen zu machen.

Der Einzelhandelskompass 2008/2009 ist ab sofort auch auf der Homepage der Wirtschaftsförderung unter www.sindelfingen.org abrufbar.

Ansprechpartnerin für Rückfragen: Mareike Merx
Planiestraße 2
71063 Sindelfingen
Tel.: (07031)68842-34

